

Desafio Palestrante 100K

Bem-vindo ao Desafio Palestrante 100K, uma jornada transformadora para quem deseja impactar vidas através da comunicação poderosa. Este Desafio foi desenvolvido para ajudar você a descobrir seu potencial como comunicador, estruturar palestras memoráveis e criar uma carreira lucrativa compartilhando sua mensagem.

Durante esta semana, você aprenderá como transformar sua história e conhecimento em uma fonte de inspiração para outros, enquanto constrói um negócio que pode gerar 100 mil reais ou mais com palestras.

 **por Instituto Ted**





O Código Secreto dos Palestrantes de Alto Valor



Conhecimento Profundo

Palestrantes de sucesso são especialistas em suas áreas, buscando constantemente aprender e aprimorar seu conhecimento. Quanto mais você estuda, mais percebe que há muito a aprender.



Dedicação Intensa

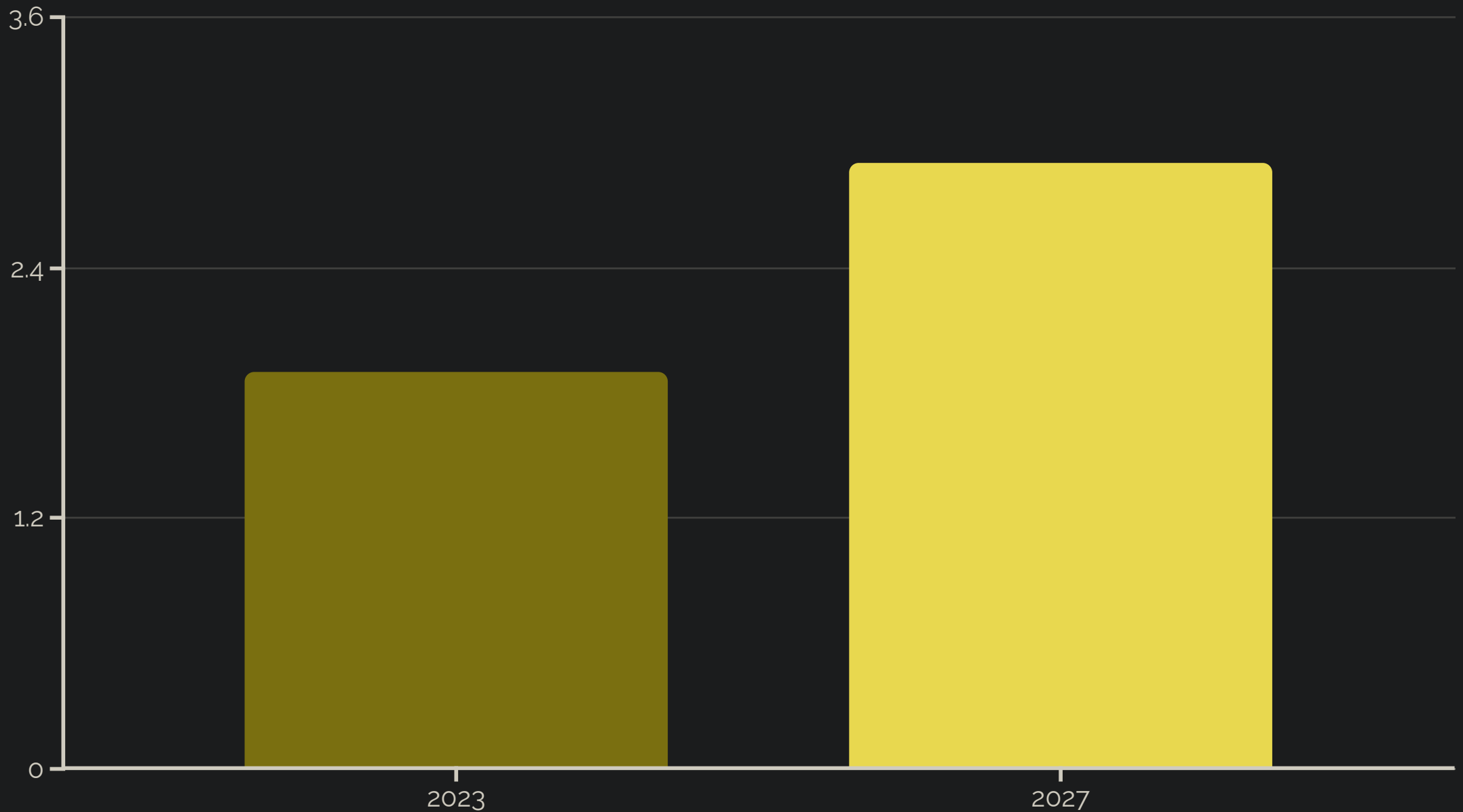
A intensidade e a resiliência são fundamentais. Não basta conhecer, é preciso aplicar o conhecimento com dedicação, pagando o preço necessário para alcançar o sucesso.



Exposição Estratégica

Mesmo com conhecimento e dedicação, sem exposição não há reconhecimento. É preciso vencer a timidez e o medo da rejeição para levar sua mensagem ao mundo.

O Mercado Milionário das Palestras



O mercado global de palestras motivacionais e corporativas foi avaliado em aproximadamente 1,9 bilhão de dólares e está projetado para alcançar 2,9 bilhões até 2027, crescendo a uma taxa composta anual de 6,1%.

Este crescimento representa uma oportunidade extraordinária para quem deseja entrar neste mercado. Com a preparação adequada e as estratégias certas, você pode se posicionar para aproveitar esta expansão e construir uma carreira lucrativa como palestrante.

Tornando-se uma Lenda no Seu Mercado



Tornar-se uma lenda começa no pequeno. Você pode iniciar sendo referência em seu círculo de convivência, em seu trabalho ou em sua comunidade. À medida que cresce, sua influência se expande para sua cidade, seu estado, seu país e, eventualmente, para o mundo.

O importante é começar e construir sua reputação consistentemente, um passo de cada vez. Mesmo que inicialmente você seja uma lenda apenas para um pequeno grupo, esse é o começo de algo maior.



Os Princípios Fundamentais dos Memoráveis

Treine até falarem que você tem talento

O "dom natural" é resultado de muito treino e dedicação. Grandes comunicadores não nasceram assim - eles se desenvolveram através de prática constante e aperfeiçoamento contínuo.

Memorável termina tudo o que começa

A consistência é uma marca dos grandes palestrantes. Eles não abandonam projetos no meio do caminho. Comprometem-se com o processo completo e entregam o que prometem.

Custa caro achar que sabe tudo

A humildade para continuar aprendendo é essencial. Mesmo quando você já sabe muito, há sempre aquele 1% que pode fazer toda a diferença em sua carreira.



Entre em Movimento para Exterminar as Travas



Paralisia

Ficar travado por medo ou perfeccionismo



Movimento

Começar mesmo sem ter tudo perfeito



Ajuste

Melhorar e refinar durante o processo



Resultado

Alcançar o objetivo com aprendizado contínuo

O segredo para superar bloqueios é manter-se em movimento. Quando você se sente travado, continue andando. Comece escrevendo qualquer coisa, mesmo que pareça sem sentido inicialmente. As ideias começarão a fluir à medida que você avança.

Assim como na escrita de um livro ou na composição de uma música, a criação de uma palestra memorável exige que você comece, mesmo sem ter clareza total do resultado final. O movimento gera clareza.

O Papel Transformador do Palestrante



Vida Mediocre

Pessoas presas em rotinas sem propósito



Transformação

Processo de mudança através da mensagem



Vida Memorável

Existência com propósito e significado

Um palestrante memorável tem o poder de tirar as pessoas de uma vida medíocre e conduzi-las a uma vida extraordinária. Como um guia que leva viajantes do deserto a um oásis, você pode transformar vidas através da sua mensagem.

Esta é a essência do trabalho de um palestrante: criar pontes entre o que as pessoas são hoje e o que elas podem se tornar. Sua história e conhecimento são as ferramentas que possibilitam essa transformação.

Escolhendo o Tema da Sua Palestra

Conhecimento Atual

O que você já sabe que poderia ajudar alguém?



Reconhecimento

Pelo que você é elogiado por outras pessoas?



História Pessoal

Quais experiências de vida te ensinaram lições valiosas?



Facilidade

O que você faz bem e parece óbvio para você?



Escolher o tema certo é fundamental para o sucesso como palestrante. Você não precisa saber tudo sobre um assunto - apenas estar um capítulo à frente de quem vai te ouvir. Concentre-se em uma área específica onde possa se tornar referência.

Lembre-se: quem quer ser tudo para todos acaba não sendo nada para ninguém. Escolha um tema e torne-se a maior autoridade nele.



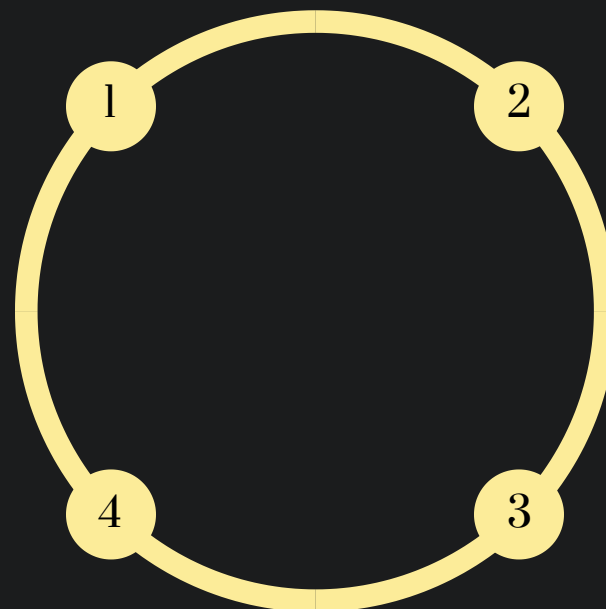
Os Temas Mais Procurados no Mercado

Vendas

Estratégias e técnicas para aumentar resultados comerciais

Motivação

Inspiração para superar desafios e alcançar objetivos



Finanças

Gestão financeira pessoal e empresarial

Liderança

Desenvolvimento de habilidades para liderar equipes

Estes são alguns dos temas mais procurados pelas empresas, mas não se limite a eles. O importante é escolher um tema que combine sua paixão com uma necessidade do mercado. Mesmo temas que não aparecem nesta lista podem ser extremamente lucrativos se você souber posicioná-los corretamente.

Uma tendência emergente é a área de saúde mental, que se tornará obrigatória para empresas com mais de 15 funcionários a partir de maio de 2024, criando uma demanda significativa por palestrantes especializados neste tema.

Dois Caminhos para o Sucesso:

Corporativo vs. Celebridade

Palestrante Corporativo

- Não precisa ter seguidores nas redes sociais
- Uma venda = turma fechada (contrato com empresa)
- Público mais aberto (menos nichado)
- Valoriza MBA e títulos acadêmicos
- Vende mais no LinkedIn e por prospecção ativa
- Foco no colaborador e transformação

Palestrante Celebridade

- Quanto mais seguidores, melhor
- Vende um a um até formar turma própria
- Quanto mais nichado, melhor
- Não valoriza tanto títulos acadêmicos
- Vende mais no Instagram e YouTube
- Pode fazer eventos próprios com pitch de vendas

Existem dois caminhos principais para o sucesso como palestrante, cada um com suas características e estratégias. Você pode escolher atuar em apenas um deles ou em ambos, como faz a Tati, mas é recomendável começar focando em apenas um para construir uma base sólida.

Ambos os caminhos podem gerar milhões em faturamento anual, dependendo de como você estrutura sua carreira e posiciona sua mensagem no mercado.

O Potencial do Mercado Corporativo

12.9M

Empresas no Brasil

Segundo o IBPT

2+

Eventos por Ano

Média de contratações por empresa

15K+

Valor Médio

Valor inicial por palestra corporativa

O mercado corporativo oferece um potencial imenso para palestrantes, com 12,9 milhões de empresas no Brasil segundo o IBPT. Cada empresa costuma contratar mais de um palestrante por ano para diferentes eventos, como convenções, treinamentos e confraternizações.

Este mercado não exige que você seja famoso ou tenha muitos seguidores nas redes sociais, o que o torna acessível para quem está começando. O foco está na qualidade do seu conteúdo e na transformação que você pode gerar para os colaboradores.



Duas Formas de Ganhar Dinheiro com Palestras

Com a Palestra

Vendendo palestras diretamente para:

- Empresas privadas
- Setor público
- Sebrae
- Congressos e eventos
- Igrejas e escolas

Faturamento: R\$15.000 ou mais por hora de palestra

Na Palestra

Usando a palestra como plataforma para vender:

- Livros
- Cursos online
- Mentorias e consultorias
- Produtos e serviços

Potencial: Centenas de milhares de reais em um único evento

Existem duas estratégias principais para monetizar suas habilidades como palestrante. Você pode ganhar dinheiro "com a palestra", vendendo-a diretamente para empresas e organizações, ou "na palestra", usando-a como plataforma para oferecer outros produtos e serviços.

Muitos palestrantes bem-sucedidos combinam ambas as estratégias, maximizando seu potencial de ganhos e criando múltiplas fontes de receita a partir de suas habilidades de comunicação.

A Jornada de Tathi Deândhela no Mundo das Palestras

Início na Faculdade

Começou treinando equipe de vendas, foi promovida a gerente comercial e convidada a dar aulas de pós-graduação



Expansão Internacional

Palestrou em Harvard, fez turnês internacionais e desenvolveu programas para mais de 20 mil palestrantes



Desenvolvimento do Método

Estudou o que fazia os melhores professores serem bem avaliados e criou um método próprio que virou tese de mestrado



Reconhecimento

Hoje cobra R\$60 mil por hora de palestra e treina alguns dos maiores nomes do mercado



A jornada de Tati De'Angela mostra que é possível começar do zero e construir uma carreira de sucesso como palestrante. Ela começou ganhando R\$500 por mês e hoje cobra R\$60 mil por hora de palestra, além de treinar mais de 20 mil palestrantes com seu método.

O segredo foi estar em constante movimento, buscando conhecimento, aplicando o que aprendia e aumentando sua exposição gradualmente, mesmo sendo naturalmente tímida.

Casos de Sucesso: Anônimos que se Tornaram Referência



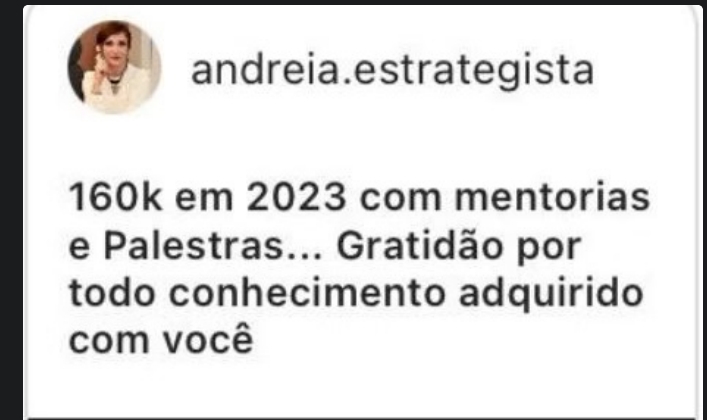
Tais Monsores

Faturou mais de R\$300 mil com palestras aplicando o método, mesmo sem ser conhecida anteriormente nas redes sociais.



Cleyton

Manteve seu emprego CLT no O Boticário, foi promovido três vezes e faturou R\$60 mil com reconhecimento interno, além de R\$32 mil com workshops e palestras.



Andreia

Faturou R\$160 mil apenas em 2023 com palestras corporativas, construindo sua carreira do zero.

Estes são apenas alguns exemplos de pessoas que não eram famosas ou influenciadoras, mas conseguiram construir carreiras bem-sucedidas como palestrantes. Elas aplicaram o método e transformaram seu conhecimento em uma fonte de renda significativa.

O mercado de palestras é democrático e acessível para quem tem uma mensagem relevante e sabe como estruturá-la de forma impactante, independentemente do número de seguidores nas redes sociais.

O Poder da Exposição: De Anônimo a Referência

Casos Inspiradores

- **Brené Brown:** Cientista desconhecida que se tornou referência mundial após uma palestra no TED
- **Simon Sinek:** Transformou uma única palestra no TED em uma carreira global como palestrante
- **Cris Franklin:** Faturou mais de R\$500 mil em dois meses após uma única palestra para 5 mil pessoas

Estes exemplos mostram que uma única oportunidade de exposição bem aproveitada pode transformar completamente sua trajetória profissional.

Muitos palestrantes de sucesso começaram completamente desconhecidos. O segredo não é esperar ficar famoso para começar, mas começar para então se tornar reconhecido.



Primeiro você começa



Depois você fica bom

A exposição é um elemento crucial para o sucesso como palestrante. Mesmo pessoas tímidas podem desenvolver esta habilidade com as estratégias certas. O importante é entender que sua mensagem tem valor e que existem pessoas esperando por ela.

Como disse Martin Luther King: "O problema não é o barulho dos maus, mas o silêncio dos bons." Não deixe que sua timidez impeça você de compartilhar sua mensagem valiosa com o mundo.

Oportunidade Emergente: Saúde Mental nas Empresas



Nova Legislação

A partir de maio de 2024, empresas com mais de 15 funcionários serão obrigadas a contratar programas de saúde mental



Mercado em Expansão

Demanda crescente por palestrantes especializados em saúde mental, inteligência emocional e gestão de emoções



Oportunidade Única

Momento ideal para se especializar nesta área e aproveitar a demanda garantida por lei

Uma oportunidade emergente no mercado de palestras é a área de saúde mental. Uma nova lei, que entrará em vigor em maio de 2024, obrigará empresas com mais de 15 funcionários a contratar programas, palestras ou consultorias relacionadas à saúde mental.

Esta mudança legislativa cria uma demanda garantida por palestrantes especializados em temas como inteligência emocional, gestão do estresse, equilíbrio entre vida pessoal e profissional, e outros aspectos da saúde mental no ambiente de trabalho.

Palestrante 3Rs: O Caminho para o Sucesso



O método desenvolvido por Tati De'Angela transforma palestrantes em profissionais "3Rs": Reconhecidos, Requisitados e Remunerados. Estes três elementos se reforçam mutuamente, criando um ciclo virtuoso de crescimento profissional.

Quando você se torna reconhecido em sua área, naturalmente passa a ser mais requisitado. Com mais demanda por seu trabalho, você pode aumentar seus valores e se tornar melhor remunerado, o que por sua vez aumenta ainda mais seu reconhecimento.

Definindo Seu Tema e Identificando Clientes Potenciais



Identifique seu tema único

Escolha uma área específica onde você pode se tornar referência, evitando ser generalista



Mapeie seus contatos

Revise seus contatos no celular para identificar pessoas que trabalham em empresas ou organizações



Liste empresas-alvo

Crie uma lista com pelo menos 10 empresas ou organizações que poderiam se beneficiar do seu tema



Planeje abordagens

Defina estratégias para abordar cada contato, como convites para café ou almoço para apresentar sua proposta

Para iniciar sua jornada como palestrante, é fundamental definir claramente seu tema e identificar quem serão seus potenciais clientes. Comece pelos contatos que você já possui, pois é mais fácil iniciar com pessoas que já conhecem e confiam em você.

Lembre-se que você provavelmente palestrará mais fora da sua cidade do que dentro dela, então não se limite geograficamente ao pensar em oportunidades.

Próximos Passos no Desafio Palestrante 100K



O Desafio Palestrante 100K é uma jornada completa de cinco dias para transformar você em um comunicador memorável e bem-remunerado. Cada aula aborda aspectos fundamentais para construir uma carreira de sucesso como palestrante.

Participe de todas as aulas ao vivo para aproveitar ao máximo o conteúdo, fazer as missões práticas e tirar suas dúvidas. Este é apenas o começo de uma transformação que pode mudar completamente sua vida profissional e financeira.

Você Nasceu Para Ser Memorável



Quando criança, você tinha brilho nos olhos e curiosidade, mas ao longo da vida suas emoções e criatividade podem ter sido reprimidas. Talvez tenham te feito acreditar que sonhos são bobagens e que existem coisas impossíveis, não importa quanto você se esforce.

Mas chegou a hora da virada. Este é um chamado pela sua liberdade. Existem pessoas lá fora querendo a sua verdade, sua autenticidade, sua luz. Sua história, especialmente os momentos mais desafiadores, pode ser um farol na vida de outras pessoas. Você nasceu para ser memorável.