



SEGREDOS PARA APRESENTAÇÕES INSPIRADORAS!

SEJA UM MESTRE DA COMUNICAÇÃO!





“

COMUNICAÇÃO.

É a primeira coisa que realmente aprendemos na nossa vida. O engraçado é que, depois que crescemos, aprendemos as palavras e realmente começamos a falar, fica mais difícil saber o que dizer. Ou como pedir aquilo que realmente precisamos.

Meredith Grey - personagem de ficção da série de televisão norte-americana “Grey’s Anatomy”.





A Comunicação é

o seu **ARSENAL!**



Na comunicação existe um arsenal de detalhes que podem fazer muita diferença, não só na comunicação escrita, como na falada, além da fundamentalmente importante: expressa por meio de gestos. Estudos mostram que pessoas comunicativas geralmente são promovidas mais rapidamente e tendem a se destacar nas suas profissões conquistando salários superiores como consequência. Por exemplo, para quem almeja um cargo de liderança é inevitável ter excelência na comunicação, afinal, só se inspira pessoas a agirem de forma proativa, aquele que se comunica com maestria.

Se a comunicação por si só já é uma arte que deve ser treinada por meio de cursos, imagine quando ela vem carregada da pressão gerada por uma plateia? E se além de ter que falar para um grande público ainda for pego de surpresa? Já não é novidade para ninguém que um dos maiores medos do ser humano é o medo de falar em público, inclusive, em pesquisas foi constatado que as pessoas tem mais medo de falar em público do que medo de morrer.



A boa **NOTÍCIA!**

A boa notícia é que existem técnicas para controlar o medo e ansiedade de falar em público, assim como existem técnicas para as pessoas com inteligência emocional lidarem da melhor maneira possível com o susto de ser convidado para falar de improviso. Uma pessoa extremamente tímida pode desenvolver essas habilidades por meio de treinamentos e técnicas a ponto de transparecer uma imagem segura e confiante.



PERFEIÇÃO

exige PREPARAÇÃO

Se a comunicação é importante para você ou para o seu ouvinte ela não pode ser despreparada e exige empenho e trabalho duro. Quando você comunica com sua presença plena, suas palavras ganham vida, inspiram, provocam e convencem.

Se seu conteúdo é bom, mas a forma como você o destina é ruim, provavelmente você será ignorado. Cada parte do seu corpo, sua respiração, voz, fala e sua capacidade de ouvir comunica informações ao público, consciente ou inconscientemente.

Na maioria das vezes, comunicadores que fracassam não percebem que tem poder e que estepoder tem um impacto em tudo à sua volta. Vou ser direta neste ebook, já que é para aqueles que realmente desejam trabalhar e melhorar sua apresentação.

Pensando na excelência da sua comunicação, preparamos **8 dicas** para você.



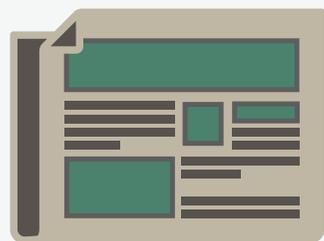


**Se INSPIRE,
PRATIQUE
e torne-se um exímio
COMUNICADOR**

1

Tenha conhecimento sobre o que irá falar:

Busque o máximo de informações a respeito do que você irá falar, assim seus argumentos terão consistência e você demonstrará mais segurança.



2

Invista no Marketing Pessoal:

O grande segredo para um bom marketing pessoal é projetar a sua imagem através de símbolos já convenionados e que são característicos de cada grupo social. É por isso que cultivar boas maneiras, seguindo cuidadosamente o protocolo social, é o grande segredo para ter um marketing sólido e eficiente.

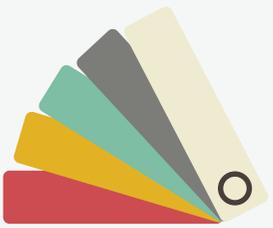


- **Símbolo Convenção:** Livro (cultura, inteligência...), Terno (status), Branco (paz, limpeza...), Sorriso (boa educação, generosidade...), Gravata (respeito, status...), Dourado (requinte, luxo, bons modos, status...), Jóias (luxo, vaidade...).

3

Etiqueta :

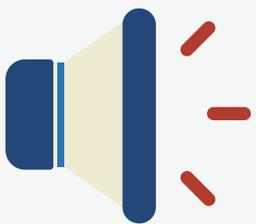
As regras de etiqueta são uma espécie de código através do qual nós informamos aos outros que somos preparados para conviver harmoniosamente no grupo. Há uma regra básica para todos os tipos de apresentação: quem quer que esteja se apresentando ou sendo apresentado, deve sorrir e olhar a pessoa nos olhos. Seriedade e tensão não funcionam bem nas apresentações.



4

Com um sorriso nos lábios, comece falando...

Sempre tem aquelas pessoas que deixam transparecer seu desespero quando é convidado para falar algo, seja em uma festa da família ou confraternização no trabalho. Se você iniciar pedindo desculpas e dizendo que não se preparou, com certeza, gerará um constrangimento maior que ficará evidente no clima. Portanto, aja com naturalidade, explore técnicas da diplomacia, use os amortecedores e explore o Rapport.



5

Proporcione ao seu ouvinte mais do que um som, uma sensação...

Compreenda que um bom comunicador faz com que a palavra toque os ouvidos alheios, como o sol a tocar a natureza no momento de um nascente inspirador.

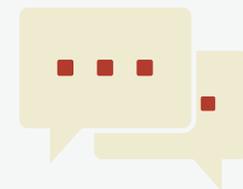


Quem fala deve aprender a colocar-se no lugar de quem ouve, dar a este o que ele precisa, estimulá-lo a sentir em silêncio as palavras e gestos que lhe são oferecidos, deixando um recado límpido e claro. E no final das contas, a principal comunicação não é a que se vê ou a que se escuta, mas a que se sente mesmo.

6

Simplemente respire:

Uma das belezas da comunicação, seja ela individual ou em público, é o momento do silêncio. E esse momento, atendendo as devidas proporções de tempo, te servirá para oxigenar o cérebro evitando possíveis falhas na memória, mais conhecidos como os “brancos”. Portanto, fale mais pausadamente, pensando e digerindo cada palavra, para que a fala de improviso seja natural e carregada de emoção.



7

Ouçá o que o outro tem a dizer:

Deixe que o outro exponha suas ideias e só após ouvi-las, mostre seu ponto de vista. Um comunicador eficaz é antes de tudo um excelente ouvinte.



8

Treine sua comunicação através de ferramentas eficazes:

Torne-se um bom comunicador vencendo a timidez através da fala espontânea e de improviso, ainda que nos ambientes informais, ajustando voz, modulação, tom e volume certos para bem utilizá-los em uma reunião de negócios, em um palco, em um púlpito.

Tal treino cotidiano, bem orientado, pode fazer o verbo soar como um hino a penetrar os ouvidos alheios, garantindo o entendimento de sua mensagem.





CONCLUSÃO

A comunicação é uma competência fundamental para seu sucesso profissional. O profissional que busca sua excelência precisa dominar a arte da comunicação e assim conseguirá transmitir a informação que deseja sem que haja insegurança, dúvidas, mal-entendidos ou falhas.



Material desenvolvido pelo
Instituto Deândhela através de conteúdo
disponibilizado pelos professores:



Tathiane Deândhela
Empresária | Palestrante
Mentora | Master Coach



Rômulo César
Advogado | Comunicador
Conferencista | Professor



Carolina Moura
Fonoaudióloga | Consultora
Especialista em Voz



Tathiane Deândhela



Tathiane Deândhela



TathiDeândhela



tathi_deândhela



Tathiane Deândhela



TathiCast

Mais conteúdo aqui:



Instituto Deândhela



Instituto Deândhela

www.institutodeandhela.com.br

Fone: (62) 3095 7171 / 98233 0031