



AULA 2

**CONSTRUA O SEU
MÉTODO ÚNICO
DE PALESTRAR**

— DESAFIO —
PALESTRANTE 5K

Parte 1: Início e Motivação

- Superação e Transformação Pessoal: Ênfase na transformação de dor em amor e sucesso.
- Histórias de Sucesso: Exemplos de pessoas que superaram desafios para se tornarem palestrantes bem-sucedidos.
- Importância da Ação e do Compromisso: A importância de tomar ações concretas e se comprometer com objetivos.
-

Parte 2: Visualização e Autoridade

- Destino e Visualização: Visualizar o sucesso e se tornar uma referência no mercado.
- Tornar-se uma Grande Autoridade: Parar de buscar oportunidades e começar a recebê-las.
- Monetização do Conhecimento: Valorizar e monetizar o conhecimento e a história pessoal.

Parte 3: Mercado e Especialização

- Desmistificando o Mercado Saturado: Sempre há espaço para novos palestrantes.
- Experiência Pessoal e Mercado Internacional: Oportunidades contínuas no mercado de palestras.
- Singularidade e Escolha de Tema: Especializar-se em uma área específica.

Parte 4: Portfólio e Valorização

- Construção de Portfólio: Importância de construir um portfólio com palestras gratuitas.
- Material para Vendas: Ter material de qualidade para apresentar a potenciais contratantes.
- Valorização do Trabalho Próprio: Começar a cobrar pelas palestras para se valorizar.

Parte 5: Desenvolvimento de Métodos

- Desenvolvimento de Métodos Próprios: Criar um método próprio e nomeá-lo.
- Exemplos de Métodos Criados: Exemplos de métodos desenvolvidos pela narradora.
- Uso de Acrósticos e Siglas: Criar métodos memoráveis e fáceis de entender.

Parte 6: Encerramento e Reflexões Finais

- Encerramento do Desafio: Agradecimento pela participação e engajamento.
- Importância das Histórias: Contar histórias que toquem o coração e a emoção.
- Conexão entre História e Método: Integrar as histórias pessoais com o método desenvolvido.

Mensagens Chave do Vídeo:

- A importância de transformar desafios em oportunidades de crescimento.
- A necessidade de se especializar e criar conteúdo único.
- A valorização do próprio conhecimento e experiência.
- A criação de métodos próprios para se destacar no mercado.

Reflexões Propostas:

- Como transformar desafios pessoais em oportunidades de crescimento?
- Como desenvolver um método próprio que reflita seu conhecimento e experiência?
- Como usar histórias pessoais para conectar profundamente com o público?