



## **AULA 3**

**TORNE SUA PALESTRA  
INESQUECÍVEL COM O  
PODER DO STORYTELLING**

— DESAFIO —  
**PALESTRANTE 5K**

## **Parte 1: Introdução e Contexto**

- Abertura e Contextualização: A palestrante inicia o vídeo apresentando o tema e o contexto da discussão sobre palestras e storytelling.

## **Parte 2: Importância do Storytelling**

- Storytelling como Ferramenta: A palestrante destaca a importância do storytelling como uma ferramenta poderosa para engajar o público e transmitir mensagens de forma eficaz.

## **Parte 3: Estrutura de Storytelling**

- Elementos do Storytelling: A palestrante discute os elementos essenciais do storytelling, incluindo a construção de personagens, enredo e a jornada do herói.

## **Parte 4: Técnicas de Apresentação**

- Técnicas e Dicas: A palestrante oferece dicas e técnicas para melhorar as habilidades de apresentação, incluindo linguagem corporal e uso da voz.

## **Parte 5: Compartilhamento de Experiências**

- Comunidade e Sucessos: A palestrante fala sobre a comunidade de alunos e compartilha histórias de sucesso, destacando a importância do apoio mútuo.

## **Parte 6: Precificação de Palestras**

- Estrutura de Preços: A palestrante apresenta uma estrutura de preços para diferentes categorias de palestrantes e discute como valorizar o próprio trabalho.

## **Parte 7: Jornada do Palestrante**

- Desenvolvimento Pessoal: A palestrante aborda a importância do desenvolvimento pessoal e da superação de desafios para os palestrantes.

## **Parte 8: Oportunidades e Imersão**

- Divulgação e Evento de Imersão: A palestrante fala sobre a importância de aproveitar oportunidades e detalha um evento de imersão para aprimorar habilidades de palestra.

## **Parte 9: Marketing e Vendas**

- Estratégias de Marketing: A palestrante oferece consultoria de marketing e oficina de vendas, incentivando a ação imediata para inscrição.

## **Parte 10: Storytelling na Prática**

- Estrutura de Cinco Passos: A palestrante detalha uma estrutura de cinco passos para contar histórias eficazmente em palestras.

## **Parte 11: Reflexões sobre Produtividade**

- Produtividade e Storytelling: A palestrante reflete sobre a produtividade e revisita a aplicação dos cinco passos de storytelling.

## **Parte 12: Encerramento e Convite**

- Oportunidades Financeiras e Encerramento: A palestrante discute a superação de barreiras financeiras, oferece bônus para inscrições rápidas e encerra com uma música inspiradora.