



AULA 3

**TORNE SUA PALESTRA
INESQUECÍVEL COM O
PODER DO STORYTELLING**

— DESAFIO —
PALESTRANTE 5K

Parte 1: Introdução e Contexto

- Abertura e Contextualização: A palestrante inicia o vídeo apresentando o tema e o contexto da discussão sobre palestras e storytelling.

Parte 2: Importância do Storytelling

- Storytelling como Ferramenta: A palestrante destaca a importância do storytelling como uma ferramenta poderosa para engajar o público e transmitir mensagens de forma eficaz.

Parte 3: Estrutura de Storytelling

- Elementos do Storytelling: A palestrante discute os elementos essenciais do storytelling, incluindo a construção de personagens, enredo e a jornada do herói.

Parte 4: Técnicas de Apresentação

- Técnicas e Dicas: A palestrante oferece dicas e técnicas para melhorar as habilidades de apresentação, incluindo linguagem corporal e uso da voz.

Parte 5: Compartilhamento de Experiências

- Comunidade e Sucessos: A palestrante fala sobre a comunidade de alunos e compartilha histórias de sucesso, destacando a importância do apoio mútuo.

Parte 6: Precificação de Palestras

- Estrutura de Preços: A palestrante apresenta uma estrutura de preços para diferentes categorias de palestrantes e discute como valorizar o próprio trabalho.

Parte 7: Jornada do Palestrante

- Desenvolvimento Pessoal: A palestrante aborda a importância do desenvolvimento pessoal e da superação de desafios para os palestrantes.

Parte 8: Oportunidades e Imersão

- Divulgação e Evento de Imersão: A palestrante fala sobre a importância de aproveitar oportunidades e detalha um evento de imersão para aprimorar habilidades de palestra.

Parte 9: Marketing e Vendas

- Estratégias de Marketing: A palestrante oferece consultoria de marketing e oficina de vendas, incentivando a ação imediata para inscrição.

Parte 10: Storytelling na Prática

- Estrutura de Cinco Passos: A palestrante detalha uma estrutura de cinco passos para contar histórias eficazmente em palestras.

Parte 11: Reflexões sobre Produtividade

- Produtividade e Storytelling: A palestrante reflete sobre a produtividade e revisita a aplicação dos cinco passos de storytelling.

Parte 12: Encerramento e Convite

- Oportunidades Financeiras e Encerramento: A palestrante discute a superação de barreiras financeiras, oferece bônus para inscrições rápidas e encerra com uma música inspiradora.