



INSTITUTO
DEÂNDHELA™

O CHECKLIST INFALÍVEL DO PALESTRANTE MEMORÁVEL

10 Passos validados para você faturar R\$5 Mil ou
mais por palestra



INTRODUÇÃO

Este checklist é resultado de **mais de 15 anos de experiência nos palcos**, testado e validado por **mais de 20.000 alunos**. Antes de começar a usá-lo, **assista à aula completa** para entender a profundidade de cada elemento e como aplicá-los corretamente em sua jornada.



>> CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR À AULA COMPLETA! <<

Lembre-se: não é sobre apenas marcar "sim" ou "não" em cada item. É sobre entender o nível de excelência e maestria com que você executa cada passo. Como sempre digo, o resultado que você ainda não tem é fruto do conhecimento que te falta.



NESTE CHECKLIST VOCÊ VAI ENCONTRAR:

- **Tema Definido e Validado:** Como descobrir e validar seu tema para criar palestras memoráveis
- **Palestra Estruturada com Maestria:** Os elementos essenciais de uma apresentação que gera **aplausos de pé**
- **Speaker Canvas Implementado:** Como criar momentos de emoção que fazem as pessoas **rirem e chorarem**
- **Método Próprio Desenvolvido:** O caminho para criar sua metodologia **única e diferenciada**
- **Domínio da Presença de Palco:** As técnicas para se tornar um **gigante em qualquer palco**
- **Processo de Vendas Estruturado:** O passo a passo para vender suas palestras de forma **profissional**
- **Social Selling em Ação:** Como transformar **conexões em contratos** usando as redes sociais
- **Presença Digital Criativa:** Estratégias para criar conteúdo que gera **autoridade e oportunidades**
- **Perfil de Palestrante Identificado:** Como descobrir e potencializar seu **estilo único de comunicação**
- **Plano de Crescimento e Autoridade:** O caminho estratégico para se tornar **referência no mercado**

Use este checklist como seu **guia diário**.

Revise-o constantemente e celebre cada progresso.

Você nasceu para ser **memorável**, e este é seu mapa para a **excelência nos palcos**.



1

TEMA DEFINIDO E VALIDADO

Oieeee, meu memorável!

Vamos começar pelo FUNDAMENTO de toda palestra extraordinária — seu tema!

Mesmo que você seja super na sua, uma pessoa introspectiva, saiba que quando você encontrar o SEU TEMA, você vai se transformar em um Palestrante Memorável, com apresentações FORA DA CURVA.

✨ Validação do Seu Tema

1. Teste Vocacional do Palestrante

- Já fez o teste para descobrir seu tema natural?
- Se ainda não fez, pare AGORA e faça! É o primeiro passo para sua transformação
- Anote suas principais descobertas durante o teste

2. Singularidade do Seu Método

Não caia na armadilha que muitos caem! Sabe quando me contam "Tathi, sou palestrante de PNL" ou "faço palestras sobre constelação"?

ATENÇÃO: *Essas são ferramentas INCRÍVEIS, mas...*

- Não podem ser seu único diferencial
- Precisam ser combinadas com sua experiência única
- Devem fazer parte do SEU método próprio

3. Teste Prático de Validação

Faça estas 3 perguntas poderosas:

- a. "Quando falo sobre este tema, perco a noção do tempo?"
- b. "Tenho histórias reais e resultados para compartilhar?"
- c. "Este tema me faz brilhar os olhos como aquele moleque de 16 anos?"

Se respondeu SIM para todas, você está no caminho certo!



Exercício Prático

Pegue papel e caneta AGORA (sim, AGORA mesmo!) e responda:

1. Qual transformação você já viveu que pode ajudar outras pessoas?
2. Que resultado extraordinário você já alcançou que outros desejam?
3. Qual conhecimento você tem que as pessoas pagariam para aprender?

Lembra do que sempre digo? O resultado que você ainda não tem é fruto do conhecimento que te falta! Por isso, invista tempo definindo seu tema com EXCELÊNCIA!

Sinais de Alerta

Você está no caminho errado se:

- Escolheu o tema só porque "está na moda"
- Não tem resultados práticos para compartilhar
- Está apenas replicando o método de outras pessoas

Próximos Passos

1. Faça o teste vocacional do palestrante
2. Identifique suas histórias de transformação
3. Liste seus resultados extraordinários
4. Crie seu método único
5. Valide com 3 pessoas do seu público-alvo

Lembre-se: *Você nasceu para ser MEMORÁVEL! Não aceite menos que a EXCELÊNCIA na definição do seu tema!*



2

PALESTRA ESTRUTURADA COM MAESTRIA

Chegou a hora de estruturar sua palestra!

Em mais de 15 anos de carreira e mais de mil palestras realizadas, posso te garantir: toda vez que aplico esse método, a plateia levanta e aplaude de pé! E não é por acaso — é porque existe uma ESTRUTURA INFALÍVEL que transforma uma simples apresentação em um momento memorável!

🌟 *Os Pilares da Sua Palestra Memorável*

1. Abertura Impactante

A arte de capturar a atenção nos primeiros minutos é o que separa um palestrante amador de um profissional FORA DA CURVA.

O que sua abertura precisa ter:

- Um gancho emocional forte
- Uma história que gera identificação imediata
- Um elemento surpresa que prende a atenção
- Uma promessa clara de transformação

2. Estrutura dos 5 Passos

Não adianta ter apenas uma palestra "bonitinha". Você precisa ter uma estrutura PROFISSIONAL que:

- Define claramente seus 5 momentos-chave
- Cria pontos de virada emocionais
- Alterna entre histórias e conteúdo prático
- Mantém o "arco dramático" da apresentação



3. Grand Finale Inesquecível

ATENÇÃO: *é aqui que a mágica acontece! Uma estrutura validada e testada em mais de 8.000 palestrantes garante que:*

- A plateia se levanta espontaneamente
- As pessoas se emocionam profundamente
- Os convites para novas palestras surgem naturalmente
- Seu cachê aumenta exponencialmente

Checklist Prático de Validação

Faça estas perguntas sobre sua palestra:

1. "Nos primeiros 3 minutos, eu capto totalmente a atenção do público?"
2. "Tenho pelo menos 3 momentos de 'UAU' distribuídos?"
3. "Minha conclusão gera aquele arrepio de emoção?"

Armadilhas a Evitar

- Começar com "boa noite, meu nome é..."
- Usar slides carregados de texto
- Terminar com um simples "obrigado"
- Esquecer de fazer calls-to-action estratégicos

Exercício Prático de Estruturação

PARE AGORA e pegue papel e caneta:

1. *Escreva sua abertura em 3 parágrafos:*

- Parágrafo 1: O gancho emocional
- Parágrafo 2: A história de identificação
- Parágrafo 3: A promessa de transformação



2. Defina seus 5 momentos-chave:

- Momento 1: _____
- Momento 2: _____
- Momento 3: _____
- Momento 4: _____
- Momento 5: _____

3. Planeje seu grand finale:

- Qual emoção quer despertar?
- Qual ação quer que tomem?
- Como vai surpreender positivamente?

Próximos Passos

1. Grave um vídeo praticando sua abertura
2. Teste os 5 momentos-chave com um amigo
3. Ensaie seu grand finale até estar perfeito
4. Cronometre cada parte da apresentação
5. Prepare-se para os aplausos de pé!

Lembre-se: *O resultado que você ainda não tem é fruto do conhecimento que te falta. Esta estrutura é o conhecimento que vai transformar suas apresentações em momentos EXTRAORDINÁRIOS!*



3

SPEAKER CANVAS: A ARTE DE CRIAR UM ESPETÁCULO

Agora, vamos falar sobre algo **EXTRAORDINÁRIO**: o Speaker Canvas!

Este é o elemento que transforma uma palestra comum em um verdadeiro espetáculo do Cirque du Soleil. É aqui que você aprende a fazer as pessoas rirem e chorarem, a criar momentos de pura magia no palco!

✨ *Os Elementos Mágicos do Speaker Canvas*

1. Engajamento Emocional

Sua palestra precisa ser uma montanha-russa de emoções:

- Momentos de humor estrategicamente distribuídos
- Histórias que tocam o coração
- Silêncios poderosos que geram reflexão
- Viradas emocionais que surpreendem

2. Elementos de Show

Transforme sua apresentação em um espetáculo:

- Técnicas de storytelling cinematográfico
- Momentos de interação com a plateia
- Recursos visuais impactantes
- Trilha sonora estratégica

3. Pontos de Conexão Profunda

Crie aquela conexão **INESQUECÍVEL**:

- Vulnerabilidade estratégica
- Momentos de identificação instantânea
- Exemplos que tocam a realidade do público
- Perguntas que provocam reflexões profundas



Checklist de Validação do Speaker Canvas

Sua palestra precisa ter:

1. Três momentos de riso garantido
2. Dois momentos de emoção profunda
3. Um momento de surpresa absoluta
4. Três pontos de interação com a plateia
5. Dois momentos de reflexão silenciosa

Sinais de Alerta

Você está no caminho errado se:

- Sua palestra é apenas informativa
- Não há variação de ritmo e energia
- O público permanece passivo
- Faltam elementos de show

Exercício Prático: Mapeamento Emocional

AGORA MESMO, pegue sua palestra e faça:

1. Mapeamento das Emoções:

- Minuto 1-10: _____ (emoção)
- Minuto 10-20: _____ (emoção)
- Minuto 20-30: _____ (emoção)
- Minuto 30-40: _____ (emoção)
- Grand Finale: _____ (emoção)

2. Pontos de Interação:

- Onde vou fazer perguntas?
- Onde vou pedir participação?
- Onde vou criar momentos de reflexão?



3. Elementos de Show:

- Que recursos visuais vou usar?
- Que músicas vão embalar cada momento?
- Que surpresas vou preparar?

Próximos Passos

1. Grave um ensaio completo da sua palestra
2. Marque todos os momentos emocionais
3. Identifique onde precisa mais energia
4. Ajuste o ritmo e as transições
5. Pratique até fluir naturalmente

ATENÇÃO: O *Speaker Canvas* não é sobre seguir um roteiro robótico — é sobre criar uma experiência *ÚNICA* e *MEMORÁVEL*! É aqui que sua palestra se transforma em arte!

Lembre-se: Você não nasceu para ser mais um no palco. Você nasceu para ser *EXTRAORDINÁRIO*, para criar momentos *INESQUECÍVEIS*!



4

SEU MÉTODO PRÓPRIO: SUA ASSINATURA DE SUCESSO

Chegou o momento mais EXTRAORDINÁRIO da sua jornada: criar seu método único, sua assinatura de sucesso! Não basta dominar ferramentas que outros criaram — você precisa ter algo que só você pode entregar ao mundo!

A Fórmula do Seu Método Único

1. Base de Autoridade

Seu método precisa ser fundamentado em:

- Resultados reais e comprovados
- Experiência prática no mercado
- Cases de sucesso documentados
- Transformações mensuráveis

2. Elementos de Singularidade

O que torna seu método ÚNICO:

- Sua história de superação
- Suas descobertas exclusivas
- Sua forma particular de resolver problemas
- Sua perspectiva inovadora

3. Framework Exclusivo

Crie sua estrutura proprietária:

- Nome registrado e memorável
- Passos claramente definidos
- Processos replicáveis
- Resultados previsíveis



Validação do Seu Método

Faça estas perguntas poderosas:

1. "Por que alguém escolheria MEU método?"
2. "Que resultado único só EU posso entregar?"
3. "Como meu método se diferencia dos demais?"
4. "Que problema específico meu método resolve?"

Armadilhas Fatais

Você está no caminho errado se:

- Apenas replica métodos existentes
- Não tem cases próprios
- Falta originalidade na abordagem
- Seus resultados não são únicos

Exercício de Construção do Método

AGORA É HORA DE CRIAR! Pegue papel e caneta:

1. Mapeamento de Resultados:

- Quais são seus 3 maiores cases?
- Que transformações você já realizou?
- Que números comprovam seu sucesso?

2. Estruturação do Método:

- Passo 1: _____ (Despertar)
- Passo 2: _____ (Desenvolver)
- Passo 3: _____ (Transformar)
- Passo 4: _____ (Consolidar)
- Passo 5: _____ (Multiplicar)

3. Diferencial Competitivo:

- Sua maior inovação
- Seu elemento surpresa
- Sua promessa única



Como Validar Seu Método

1. Teste com 3 pessoas diferentes
2. Documente os resultados
3. Ajuste com base nos feedbacks
4. Crie material de apoio
5. Registre sua marca

Elementos Essenciais

Seu método precisa ter:

- Nome memorável e único
- Logo profissional
- Material visual padronizado
- Linguagem própria
- Rituais específicos

ATENÇÃO: *Seu método é sua impressão digital no mercado. É o que faz você ser INSUBSTITUÍVEL e cobrar honorários EXTRAORDINÁRIOS!*

Lembre-se: *Quando você tem um método próprio, você não compete por preço — você é ÚNICO, e isso não tem preço!*



5

DOMÍNIO DA PRESENÇA DE PALCO

A presença de palco é aquele elemento invisível que transforma palestrantes comuns em verdadeiras autoridades. É o que faz você parecer gigante mesmo em um palco imenso.

É a arte de dominar o espaço e a atenção do público de forma natural e poderosa.

✨ Elementos da Presença Magnética

1. Linguagem Corporal de Poder

Domine as técnicas que transmitem autoridade:

- Postura expansiva e equilibrada
- Gestos precisos e intencionais
- Movimentação estratégica no palco
- Expressões faciais que reforçam a mensagem

2. Voz e Entonação

Sua voz é um instrumento de impacto:

- Variações estratégicas de volume
- Ritmo que prende a atenção
- Pausas poderosas
- Entonação que gera emoção

3. Domínio do Espaço

O palco é seu território:

- Mapeamento das zonas de poder
- Uso estratégico das distâncias
- Interação com diferentes áreas da plateia
- Aproveitamento total do espaço



Checklist de Validação

Sua presença precisa demonstrar:

1. Autoridade natural
2. Confiança inabalável
3. Conexão autêntica
4. Energia contagiante
5. Carisma magnético

Pontos de Atenção

Sinais que precisam de correção:

- Gestos nervosos ou repetitivos
- Voz monótona ou insegura
- Postura fechada ou defensiva
- Movimentação sem propósito

Exercício Prático: Mapa de Presença

AGORA MESMO, faça este exercício:

1. Mapeamento dos Momentos-Chave:

- Onde você estará durante a abertura?
- Como se movimentará nos pontos de tensão?
- Qual posição usará nos momentos emotivos?
- Como ocupará o espaço no grand finale?

2. Roteiro de Gestos:

- Quais gestos amplificam suas mensagens principais?
- Como usar as mãos nos momentos de impacto?
- Que expressões faciais reforçam cada emoção?

3. Planejamento Vocal:

- Momentos de volume alto
- Momentos de sussurro estratégico
- Pausas dramáticas
- Variações de ritmo



Próximos Passos

1. Grave-se apresentando e analise sua presença
2. Pratique seus gestos no espelho
3. Faça exercícios de projeção vocal
4. Ensaie sua movimentação no espaço
5. Peça feedback sincero de pessoas experientes

ATENÇÃO: *Presença de palco não é dom, é técnica! Com prática consistente e consciência dos elementos certos, você pode desenvolver uma presença que faz o público te ver como uma verdadeira autoridade, independentemente do tamanho do palco.*



6

PROCESSO DE VENDAS ESTRUTURADO: SUA MÁQUINA DE RESULTADOS

Chegou o momento EXTRAORDINÁRIO de estruturar seu processo de vendas! Não adianta ter uma palestra incrível se você não sabe vender seu trabalho.

Vamos transformar seu conhecimento em uma fonte consistente de renda!

Elementos Essenciais do Seu Processo de Vendas

1. Portfólio Profissional

Seu cartão de visitas para o mundo:

- Release profissional impactante
- Vídeo institucional memorável
- Fotos profissionais em alta resolução
- Cases de sucesso documentados

2. Documentação Blindada

Proteja seu negócio com:

- Modelo de proposta padronizado
- Contrato juridicamente validado
- Termos de uso de imagem
- Política de cancelamento clara

3. Script de Vendas Validado

Seu roteiro para o sucesso:

- Abordagem inicial memorável
- Perguntas poderosas de qualificação
- Apresentação de valor irresistível
- Técnicas de fechamento testadas

Sinais de Alerta

Você está no caminho errado se:

- Não tem um portfólio organizado
- Fecha negócios sem contrato
- Não tem processo de follow-up
- Aceita qualquer valor proposto



Exercício Prático: Estruturação de Vendas

AGORA MESMO, pegue papel e caneta:

1. Liste seus 50 potenciais clientes:

- 20 empresas dos seus sonhos
- 20 contatos da sua rede
- 10 indicações quentes

2. Crie seu funil de vendas:

- Primeiro contato: _____
- Apresentação: _____
- Proposta: _____
- Fechamento: _____
- Pós-venda: _____

Próximos Passos

1. Monte seu portfólio profissional
2. Valide seu contrato com um advogado
3. Teste seu script com 3 pessoas
4. Comece a prospecção dos 50 clientes
5. Documente todos os resultados

ATENÇÃO: Seu processo de vendas é tão importante quanto sua palestra. É ele que vai transformar seu conhecimento em uma máquina de resultados **EXTRAORDINÁRIOS!**

Lembre-se: O resultado que você ainda não tem é fruto do conhecimento que te falta. Estruture suas vendas com **EXCELÊNCIA!**



7

SOCIAL SELLING: SUA ESTRATÉGIA DE VENDAS DIGITAIS

Agora, vamos falar sobre algo EXTRAORDINÁRIO: como transformar conexões em contratos através do Social Selling. Não basta estar nas redes sociais, você precisa fazer elas trabalharem a seu favor de forma ESTRATÉGICA!

✨ Pilares do Social Selling Memorável

1. Relacionamento Estratégico

Construa conexões poderosas:

- Mapeamento de decisores-chave
- Interações consistentes e relevantes
- Comentários estratégicos
- Networking digital intencional

2. Abordagem Sistemática

Seu processo precisa ser:

- Escalável e replicável
- Não invasivo e natural
- Focado em gerar valor
- Orientado a resultados

3. Conversão Orgânica

Transforme seguidores em clientes:

- Gatilhos de autoridade
- Prova social estratégica
- Call-to-actions irresistíveis
- Funil de relacionamento

🎯 Checklist de Validação

Seu Social Selling precisa ter:

1. Processo diário de prospecção
2. Sistema de acompanhamento de leads
3. Métrica de conversão definida
4. Conteúdo de valor consistente
5. Estratégia de nutrição de relacionamentos



⚠️ Armadilhas Fatais

Você está no caminho errado se:

- Faz apenas propaganda direta
- Não mantém consistência nas interações
- Ignora o pós-conexão
- Não tem estratégia de conteúdo

🎬 Exercício Prático: Mapa de Ação Digital

1. Seu Ritual Diário:

- 30 minutos de prospecção ativa
- 30 minutos de interação estratégica
- 30 minutos de produção de conteúdo
- 30 minutos de followup

2. Sua Estratégia de Abordagem:

- Primeiro contato: _____
- Engajamento inicial: _____
- Oferta de valor: _____
- Convite para conexão: _____
- Apresentação da solução: _____

🌟 Próximos Passos

1. Otimize seu perfil profissional
2. Monte seu banco de conteúdos
3. Crie suas mensagens-modelo
4. Defina suas métricas de acompanhamento
5. Comece sua prospecção sistemática

ATENÇÃO: *Social Selling não é sobre vender nas redes sociais — é sobre construir relacionamentos que naturalmente se transformam em negócios!*

Lembre-se: *Relacionamentos geram recomendações, recomendações geram contratos, e contratos geram uma carreira EXTRAORDINÁRIA!*



8

PRESENÇA DIGITAL CRIATIVA: SEU PALCO VIRTUAL

A arte de criar conteúdo que gera autoridade e atrai oportunidades de forma orgânica vai muito além de apenas postar nas redes sociais. É sobre construir uma presença MEMORÁVEL que trabalhe 24 horas por dia a seu favor!

✨ Elementos da Presença Digital Memorável

1. Conteúdo Estratégico

Seu material precisa ser:

- Relevante para seu público
- Consistente com sua mensagem
- Rico em storytelling
- Gerador de engajamento real

2. Frequência e Ritmo

Mantenha um calendário poderoso:

- Posts diários planejados
- Stories com bastidores
- Leves estratégicas
- Conteúdo em múltiplos formatos

3. Autoridade Digital

Construa sua marca online:

- Posicionamento claro
- Linguagem própria
- Visual padronizado
- Mensagem singular

🎯 Checklist de Validação

Sua presença digital precisa ter:

1. Grade de conteúdo semanal
2. Pilares de conteúdo definidos
3. Identidade visual consistente
4. Estratégia de crescimento orgânico
5. Sistema de métricas e análise



⚠ Sinais de Alerta

Você está no caminho errado se:

- Posta apenas quando "sobra tempo"
- Não tem padrão visual definido
- Copia conteúdo de outros perfis
- Não gera engajamento genuíno

🎬 Exercício Prático: Planejamento Digital

AGORA MESMO, estruture:

1. Seus Pilares de Conteúdo:

- Pilar 1: Educação _____
- Pilar 2: Inspiração _____
- Pilar 3: Autoridade _____
- Pilar 4: Engajamento _____

2. Seu Calendário Editorial:

- Segunda: _____
- Terça: _____
- Quarta: _____
- Quinta: _____
- Sexta: _____

🌟 Próximos Passos

1. Crie seu banco de conteúdo
2. Padronize sua identidade visual
3. Defina sua grade de postagens
4. Prepare templates prontos
5. Comece sua produção sistemática

ATENÇÃO: Sua presença digital é seu palco 24 horas por dia. Cada post é uma micro-palestra que pode gerar oportunidades memoráveis!

Lembre-se: Sua autoridade digital é construída dia após dia, post após post, com consistência e EXCELÊNCIA!



9

PERFIL DE PALESTRANTE IDENTIFICADO: SUA SINGULARIDADE

Descobrir e potencializar seu tipo de palestrante é um verdadeiro divisor de águas na sua jornada. É o que transforma você em um comunicador fora da curva, capaz de impactar plateias de forma única e memorável.

✨ Elementos do Seu Perfil Único

1. Autoconhecimento Profundo

Identifique com clareza:

- Seu estilo natural de comunicação
- Seus pontos fortes dominantes
- Sua energia característica
- Seu diferencial competitivo

2. Maximização dos Pontos Fortes

Potencialize suas características:

- Habilidades naturais
- Experiências marcantes
- Histórias impactantes
- Elementos de singularidade

3. Desenvolvimento Estratégico

Aprimore seus talentos:

- Técnicas compatíveis com seu perfil
- Recursos que amplificam seus pontos fortes
- Exercícios personalizados
- Práticas direcionadas

🎯 Checklist de Validação

Seu perfil está bem definido quando:

1. Conhece seu tipo dominante
2. Entende suas características únicas
3. Sabe seus gatilhos de alto desempenho
4. Domina suas técnicas naturais
5. Maximiza seus diferenciais



⚠ Sinais de Alerta

Você está no caminho errado se:

- Tenta copiar outros palestrantes
- Força um estilo que não é seu
- Ignora seus pontos fortes naturais
- Não desenvolve sua singularidade

🎬 Exercício Prático: Mapeamento de Perfil

AGORA MESMO, identifique:

1. *Suas Características Dominantes:*

- Tipo principal: _____
- Subtipo: _____
- Energia natural: _____
- Estilo de conexão: _____

2. *Seus Elementos de Força:*

- Principal ponto forte: _____
- História signature: _____
- Técnica natural: _____
- Diferencial único: _____

🌟 Próximos Passos

1. Faça o teste de perfil do palestrante
2. Analise suas apresentações anteriores
3. Colete feedback específico
4. Desenvolva exercícios personalizados
5. Aprimore seu estilo único

ATENÇÃO: *Seu tipo de palestrante não é uma limitação — é sua maior força! É o que faz você ser imparável e imbatível no palco!*

Lembre-se: *Quando você potencializa seu perfil natural, você se torna incansável e infalível em sua missão!*



10

PLANO DE CRESCIMENTO E AUTORIDADE: SEU CAMINHO PARA O TOPO

Transformar-se em referência no mercado não acontece por acaso. É preciso ter uma estratégia clara e um plano de ação que te leve a ser um divisor de águas na sua área.

✨ *Pilares do Crescimento Memorável*

1. Estratégia de Referência

Construa sua autoridade através de:

- Livro publicado e best-seller
- Participação em grandes eventos
- Presença na mídia tradicional
- Prêmios e reconhecimentos

2. Plano de Internacionalização

Expanda seus horizontes:

- Palestras em outros países
- Parcerias internacionais
- Conteúdo em outros idiomas
- Certificações globais

3. Reconhecimento do Mercado

Conquiste seu espaço:

- Prêmios estratégicos
- Cases documentados
- Depoimentos poderosos
- Resultados mensuráveis

🎯 Checklist de Validação

Seu plano precisa contemplar:

1. Metas claras de 90 dias
2. Objetivos para 1 ano
3. Visão para 3 anos
4. Marcos de reconhecimento
5. Indicadores de progresso



⚠ **Sinais de Alerta**

Você está no caminho errado se:

- Não tem metas definidas
- Age sem planejamento
- Ignora oportunidades internacionais
- Não documenta conquistas

🎬 **Exercício Prático: Planejamento Estratégico**

AGORA MESMO, defina:

1. *Suas Metas de Autoridade:*

- Curto prazo: _____
- Médio prazo: _____
- Longo prazo: _____
- Seu Legado: _____

2. *Seu Plano de Expansão:*

- Mercados-alvo: _____
- Parcerias-chave: _____
- Certificações: _____
- Projetos especiais: _____

🌟 **Próximos Passos**

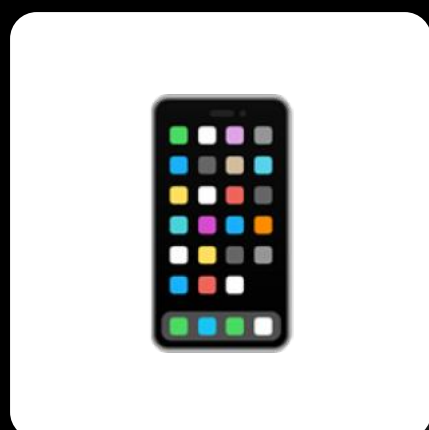
1. Estruture seu planejamento estratégico
2. Defina seus marcos de progresso
3. Estabeleça parcerias estratégicas
4. Inicie seu projeto de livro
5. Planeje sua primeira palestra internacional

ATENÇÃO: *Todo imperador e imperatriz do palco começou com um plano claro de onde queria chegar!*

Lembre-se: *Você faz parte do exército de memoráveis. Sua missão é ser fora da curva e inspirar gerações!*

CONTINUE SUA JORNADA MEMORÁVEL

Você chegou até aqui e isso já prova que você faz parte do **1% que decide triunfar!** Para continuar sua evolução como **palestrante memorável**, conecte-se comigo:



Instagram @tathi_deandhela



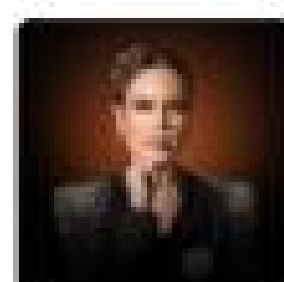
YouTube /tathi_deandhela



LinkedIn /tathianedeandhela/



Newsletter: <https://palestranmemoravel.com.br/>



Tathi News

Estratégias semanais para palestrantes memoráveis.

Compartilho 15 anos de experiência internacional para ajudar você a transformar seu conhecimento em palestras de alto valor. Inscreva-se!

 Seu email

Cadastrar



QUEM É TATHI DEÂNDHELA

Tathi Deândhela é movida pelo impossível. Com mais de 15 anos de carreira como palestrante, ela acumula diversos prêmios e homenagens, incluindo Mulher de Negócios do SEBRAE e Digital Awards. É autora dos best-sellers "Faça o Tempo Trabalhar para Você", "Faça o Tempo Enriquecer Você" e "Faça a sua Comunicação Enriquecer Você". Como fundadora do Instituto Deândhela, já impactou mais de 18 mil alunos através de seus treinamentos, acumulando mais de 70 milhões em faturamento ao longo de sua carreira. Palestrante internacional, já se apresentou duas vezes em Harvard e em estádios de futebol. Possui 3 MBAs, 1 Mestrado, realizou mais de 1000 cursos e investe mais de 1 milhão por ano em desenvolvimento profissional. Seu foco está em transformar pessoas comuns em líderes extraordinários através de Alta Performance, Alta Produtividade e Liderança Inspiradora.